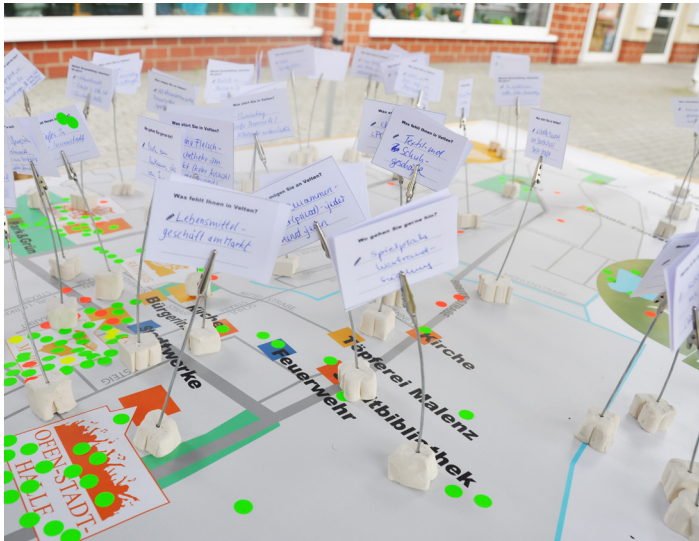


Fortschreibung Stadtmarketingkonzept für die Stadt Velten



Bürgerumfrage auf dem Marktplatz

Durchführung

LOKATION:S
Susann Liepe, Andris Fischer

Projektzeitraum & -gebiet

Januar 2017 – Mai 2018
Velten, Brandenburg

Auftraggeber & Ansprechpartner

Stadtverwaltung Velten, Rathausstraße 10, 16727 Velten
Ansprechpartnerin: Ivonne Pelz
Stadtmarketing/Öffentlichkeitsarbeit/Touristik,
Tel.: 03304 / 379 148
E-Mail: pelz@velten.de

■□□□ Projektziele

Im Jahr 2008 hat die Stadt Velten unter öffentlicher Beteiligung ein Stadtmarketingkonzept entwickelt. Dieses sollte evaluiert und fortgeschrieben werden. Grundsätzliche Entwicklungszielstellungen der Kommune waren die Steigerung der Attraktivität Veltens als Wohn-, Wirtschafts- und Lebensstandort sowie die Steigerung des Wir-Gefühls innerhalb der Stadtgemeinschaft. Auf diese sollte die Stadtmarketingstrategie mit ihren Maßnahmen ausgerichtet sein.

□■□□ Leistungen

Für die Erstellung des Stadtmarketingkonzepts hat LOKATION:S die Situationsanalyse, die als erster Baustein von der Firma complan Kommunalberatung GmbH erarbeitet wurde, v.a. durch folgende Bausteine ergänzt:

- Durchführung von Expertengesprächen mit potentiellen Stakeholdern eines Stadtmarketings und Bewertung der Leistungsfähigkeit und Kooperationsbereitschaft
- Auswertung weiterer aktueller Konzepte, Studien o.ä.
- Vor-Ort-Bestandsaufnahmen und Bewertung v.a. von stadtmarketingrelevanten Orten, Aktionen und Veranstaltungen
- Umfrage unter den Bürgern zu Wünschen und Ansprüchen an die Stadt und das Stadtmarketing

Ergebnisse & Erkenntnisse:

Es wurden drei Markenbestandteile positioniert:

- Standort mit Tradition und erfolgreicher Industriegeschichte im Bereich Ofen und Keramik
- Chancenreicher Wirtschaftsstandort in der Region
- Familienfreundliche Stadt mit Lebensqualität und Entwicklungspotenzialen

Für diese Bestandteile wurde eine Positionierung vorgenommen, Stärken der Stadt im Standortwettbewerb herausgearbeitet sowie Leitziele für das Stadtmarketing formuliert. Neben der Festlegung der Zielgruppen wurden vier Handlungsfelder zur Stärkung dieser Markenbausteine festgelegt:

- Stärkere Vernetzung zur Schaffung von Synergien – Stadtmarketing als gemeinschaftlich getragener Prozess
- Verbesserung der Wahrnehmbarkeit der Potenziale und des Images der Stadt
- Veranstaltungen mit Augenmaß zur Belebung und Attraktivierung der Stadt
- Entwicklung der Innenstadt als Identifikationsanker

Die Handlungsfelder wurden mit unterschiedlichen Maßnahmen unterlegt. Die Maßnahmen wurden anhand von fünf Kriterien bewertet und mit Prioritäten versehen:

- Bezug zu Markenbotschaft
- Leitziele
- Zielgruppen
- Umsetzbarkeit
- Wirksamkeit und Erfolgsaussichten

Damit liegt ein Handlungskonzept für die nächsten fünf bis acht Jahre vor, das je nach Kapazitäten im Stadtmarketing und bei Partnern sukzessive umgesetzt werden kann. Das Konzept wurde im Ausschuss für Stadtentwicklung vorgestellt und diskutiert sowie in der Stadtverordnetenversammlung beschlossen. Nach fünf Jahren soll der Stand evaluiert werden.

Weiterführende Informationen

<https://www.velten.de/cms/verwaltung-und-politik/stadtmarketing/>



Bürgerumfrage auf dem Marktplatz



Gestaltungselemente, die die Geschichte und Industriekultur aufnehmen